

Det går godt i ni ud af ti tilfælde ...

Der er ved at komme styr på kvaliteten af kinesisk fremstillede print, men prisen spiller fortsat en rolle. Mange kinesiske producenter er nu også friske på at afprøve nye ideer, som de vestlige markeder kan have brug for – og hos Elprint har man masser af ideer ...



Helge Nilsen er ligeglad med, om den lille "bord-screenprinter" bliver en kommerciel succes. Han har det rigtig sjovt med at udvikle det fine lille prototyping-værktøj.

Af Rolf Sylvester-Hvid

Man kan godt have Helge Nilsen mistænkt for at ærgre sig lidt over, at der er styr på kvaliteten på printene fra de leverandører, Elprint anvender. Helge Nilsen elsker nemlig interaktionen med de kinesiske producenter og de løbende forbedringer, som denne interaktion kan bidrage med – samt alle de løsninger, som handelen over landegrænserne medfører. Forbedringerne bliver som regel hurtigt synlige på Elprints åbne Macaos-platform, og dermed er Macaos ikke kun et værktøj til designoptimering og produktionsforberedelse. Det er i flere tilfælde også en handels-

platform for gode løsninger, som – primært – Helge Nilsen hitter på i tæt samspil med de kinesiske producenter. - Kina har i høj grad fået styr på kvaliteten, og selv fra de

så det kan godt svare sig at gå i en bue uden om det billigste print. Det er jo trods alt bedre, at printene fungerer hver gang – og at man ved hvorfor – frem for at kun ni ud af ti print fun-

” Det er jo trods alt bedre, at printene fungerer hver gang, frem for at kun ni ud af ti print fungerer

producenter, som vi ikke vil røre ved, går det godt i ni ud af ti tilfælde. Det er et kæmpe fremskridt for printene fremstillet i Kina. Prisen spiller dog fortsat en rolle, og som altid får man, hvad man betaler for,

gerer. De sidste ti procent kan så være en ulykke, hvis produkterne fejler på grund af printene, når produkterne er nået ud til kunderne, siger Elprints direktør, Helge Nilsen. Kvaliteten er Elprint ikke kom-

merciel succes, for jeg har det så sjovt med at udvikle og bygge printerne. Med en laser definerer man fidusialpunkterne på sit print og fikstur, og så kan man på skrivebordet påtrykke pasta på sit print gennem en stencil, man kan bestille, når man alligevel beskriver sit printdesign i Macaos, forklarer Helge Nilsen. Mulighederne i de prisbillige kinesiske laserprodukter er i øvrigt utallige. Elprint har udviklet en meget fin identifikationsteknik, hvor man under printproduktionen får påtrykt et hvidt felt på printet. Man kan så efterfølgende in-line lasergrave en QR-kode på hvert enkelt print til efterfølgende jobstyring for screening og komponentmontage. I realiteten er det en ganske nem og billig

måde at indføre en Industri 4.0-løsning på. I princippet kan alle print betragtes som "one-offs" og selv via scannerne fortælle et produktionsudstyr, hvilke processer det aktuelle print skal gennemløbe. - Vi kan faktisk levere et komplet in-line lasergraverings-system til omkring 100.000 kroner. Og udstyret kan leveres via Macaos-plattformen. Vi er ikke helt afklarede, om hvorvidt vi vil tilbyde en lasergraverings-service via Macaos, men det er nemt at implementere selv i sin produktion. Men det er nu alligevel imponerende, hvad man kan udvikle sammen med sine kinesiske leverandører uden nogen anden form for fælles sprog end begejstringen for teknikken, slutter Helge Nilsen.



Samarbejdet med de kinesiske producenter har ført til udviklingen af et lasergraverings-system, som for rundt regnet 100.000 kroner kan implementeres in-line i en produktionslinje. På den måde får man en pæn unik identifikationskode af hvert enkelt print til enten processtyring eller kvalitetssikring.

Hvide anoteringsfelter og billige laserløsninger

- Vi har haft stor succes med at levere elektriske testløsninger til printene baseret på en simpel testplatform og fiksturer, som man kan definere i Macaos, når man alligevel sidder og genererer de Gerberfiler, som Elprint skal bruge til fremstilling af printene. Nu arbejder jeg i værkstedet med at fremstille en nem lille screenprinter i det samme materiale. Det er egentlig ligegyldigt, om det udvikler sig til en kom-

Branchenyt

Paul E. Danchell fejrede 50-års-jubilæum

Den vestsjællandske by Jyderup var på den anden ende, da Danchell havde inviteret til reception. Anledningen var fejring af elektronikproducentens 50-års-jubilæum. Det blev noget af et tilløbsstykke med gæster fra nær og fjern – og heldigvis var vejret med fødselaren. Adm. direktør Thomas Hansen bød velkommen og glædede sig over de mange gæster, der havde lagt vejen forbi. Paul E. Danchell A/S blev grund-

lagt i 1967, og til at begynde med var virksomheden placeret i Rødovre. 10 år senere rykkede Danchell til Birkerød, da pladsen i Rødovre var blevet for trang. I 1990 flyttede man teltplæne til den nuværende lokation i Jyderup, der efterfølgende er blevet udvidet flere gange som følge af det stigende aktivitetsniveau. De seneste år er Danchell blevet certificeret i henhold til en lang række standarder, herunder den meget svært opnåelige FDA QSR 820. Virksomhedens konstante

fokus på optimering af produktion og logistik er med til at sikre, at virksomheden kan konkurrere med Asien og andre lavtlønsregioner. Også i fremtiden vil Danchell lægge vægt på, at elektronik skal produceres i Danmark. Med flere end 70 medarbejdere og et 4.000 kvadratmeter stort produktionsareal samt løbende investeringer i moderne produktionsudstyr står man dermed godt rustet til fremtiden og de næste 50 års aktiviteter.

WALBOM A/S har alle former for test- og måleudstyr til kontrol af ESD i EPA-områder

Kontakt os for yderligere informationer

WALBOM A/S

Amager Landevej 246 · DK-2770 Kastrup · Danmark · Tel. +45 32 46 11 60 · walbom@walbom.dk
WWW.WALBOM.DK

TechMedia

Naverland 35
2600 Glostrup
Telefon 43 24 26 28

Ledelse:
Adm. dir. Peter Christensen
Direktør Rikke Marott Schelde
Direktør Susanne Eine

Formål:
At give det danske elektronikmarked koncentreret og nyhedspræget brancheinformation om relevante forhold, herunder produktomtaler.

Redaktion:
Rolf Sylvester-Hvid (ansvh.)
Jørgen Sarlvit-Larsen

Bladsekretær:
Annette Palm Hansen
aph@techmedia.dk
Tlf. 43 24 26 45

Layout:
Marcel van Diemen

Annoncer:
Johnny Elmeskov
je@techmedia.dk
Tlf. 43 24 26 65, Fax: 43 24 26 26

Annonceproduktion:
Marianne Dieckmann
md@techmedia.dk
Tlf. 43 24 26 82, Fax: 43 24 26 26

Abonnement:
Ændring/opsigelse sendes til: abonnement@techmedia.dk
Bestil abonnement direkte på: www.techmedia.dk

Produktion:
TechMedia A/S

Tryk:
OTM AVISTRYK

Udkommer:
15 gange om året

Oplag:
6.123 stk.

Online læsere pr. måned:
756 stk.

ISSN 0105-2373 (tryk)
ISSN: 1901-4449 (online)

Citater fra Aktuel Elektronik skal ske med tydelig kildeangivelse. Enhver form for gengivelse af artikler, herunder illustrationer, forudsætter udgiverens skriftlige tilladelse.

Redaktionen kan ikke påtage sig ansvaret for materiale, der indsendes uopfordret.

Agent UK: Huson European Media
Tel.: (+44) 1932-564999

Agent Germany: Huson International Media
Tel.: (+49) 89-9500-2778

Agents USA:
New York: Huson International Media
Tel.: +1 212 268 3344 • USA,
California: Huson International Media
Tel.: +1 408 879 6666

Scan og hent aktuel elektrons medieinformation 2017 hér!

Hent QR Scanner, hvor du normalt henter apps.